

Projeto editorial dedicado a romance contemporâneo — resenhas, guias de autoras, análise de tropes e cobertura de adaptações literárias. No ar desde **16 de março de 2026**. Tudo o que está neste documento foi construído em **cinco meses**, sem verba de mídia relevante e sem equipe.

IMPRESSÕES SEMANAIS NO GOOGLE · MARÇO A AGOSTO DE 2026



O ECOSSISTEMA EM NÚMEROS



Três frentes que se sustentam sozinhas

- **Blog** — conteúdo pesquisável que segue rendendo meses após a publicação. 169 mil impressões no Google em 28 dias.
- **Instagram** — calendário editorial fixo: recomendações, quotes, resenha e guia toda semana. Comunidade que comenta, não só curte.
- **Amazon Associados** — curadoria que conecta a audiência a livros físicos, Kindle, KU e Prime.

Quem lê o Entre Tropes

- **96% mulheres**, 97% no Brasil
- Concentração em **25-54 anos** (74,5%)
- SP, RJ, Fortaleza, BH, Porto Alegre
- 79,5% acessa por celular
- Pico de atividade entre 18h e 21h

ALI HAZELWOOD NO ENTRE TROPES

Quando alguém procura Ali Hazelwood no Brasil, chega aqui.



O guia de ordem de leitura de Ali Hazelwood é a página mais acessada do site e foi publicado em **14 de abril** — dois meses antes de qualquer post de apoio no Instagram. O tráfego é de busca, não de rede social. A resenha de *A Hipótese do Amor* saiu em 17 de junho e é um dos conteúdos mais comentados do perfil.

CONVERSÃO

Desde março, a curadoria do Entre Tropes originou **R\$ 22.996 em receita pedida** na Amazon, com 2.942 cliques e **8,6% de taxa de conversão** — 9,8% nos últimos 30 dias. Livros físicos e eBooks Kindle dividem o volume.

O canal de WhatsApp existe há **três meses** e tem 262 inscritos. Esses 262 leitores respondem por **R\$ 19.356** da receita, a 9,7% de conversão. Audiência pequena, comportamento de compra de lista madura.

Paula Candellero

contato@entretropes.com.br · (11) 98365-6565

@entretropes · entretropes.com.br

Entre Tropes

Fontes: Google Search Console e Analytics (15/03 a 21/08/2026), Instagram Insights (janela de 30 dias encerrada em 21/08/2026), Amazon Associados (01/01 a 21/08/2026, receita de produtos pedidos). Métricas de Instagram referentes a conteúdo orgânico.