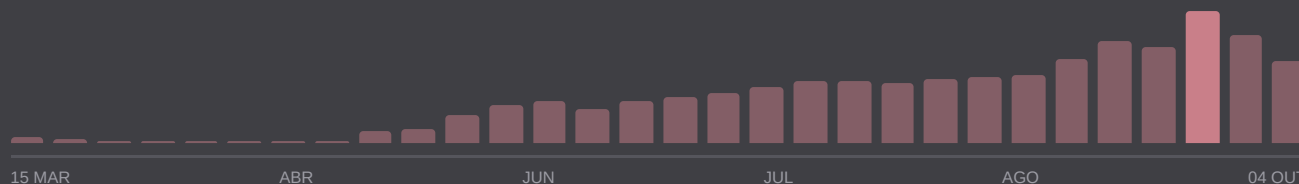


O **Entre Tropes** é um veículo editorial dedicado a romance contemporâneo: resenhas, guias de autoras, ordens de leitura de séries e análise de tropes narrativos. Publica de segunda a sexta desde **16 de março de 2026** (83 artigos publicados), sob direção de Paula Candellero, jornalista. O site é a base do trabalho; Instagram e WhatsApp são os canais de distribuição.

IMPRESSIONES SEMANAIS NO GOOGLE · MARÇO A OUTUBRO DE 2026



Pico de **~91 mil impressões** na semana da estreia de A Hipótese do Amor; na última semana completa, **~57 mil**, contra **~45 mil** em agosto. Em 6 meses: **957 mil impressões** e **11,4 mil cliques** no Google (CTR 1,2%, posição média 6,8) e 29,2 mil impressões e 1 mil cliques no Bing — **986 mil e 12,4 mil** combinados, de busca orgânica.

O PROJETO EM NÚMEROS

18,8 mil

sessões no site
nos últimos 6 meses

84,2%

do tráfego vem
de busca orgânica

2.135

seguidores
no Instagram

~10%

engajamento em posts
orgânicos (mercado: 3–6%)

AUTORIDADE DE BUSCA

GUIA DE ORDEM DE LEITURA

	IMPRESSIONES	CLIQUEs	POSIÇÃO
Ali Hazelwood	254,6 mil	3.569	6,7
Elle Kennedy (Off-Campus, Briar U)	261,7 mil	2.087	7,0
Carley Fortune	35,5 mil	1.450	5,1
Abby Jimenez	56,7 mil	705	6,5

Google Search Console, 11/04 a 11/10/2026, posição média por página. Quando leitores brasileiros procuram a bibliografia dessas autoras no Google, o Entre Tropes está entre os primeiros resultados. Conteúdo de catálogo continua rendendo meses após a publicação — diferente de post de rede social, que morre em 48 horas.

Quem lê

- 96% mulheres · ~73% entre 25 e 54 anos
- 90% da busca vem do Brasil; Portugal é o 2º mercado (6%)
- No site: São Paulo, Rio, Porto Alegre, Fortaleza, Lisboa
- 79% acessa por celular
- Pico de atividade entre 18h e 21h

Comunidade que responde

- Segunda de Recs “Não assista antes de ler”: **77,2 mil visualizações e 2,9 mil salvamentos**, 222 seguidores novos, 100% orgânico
- Outra Segunda de Recs: 11,5 mil visualizações e **60 comentários**
- Canal de WhatsApp com curadoria editorial diária — 513 inscritos

Conversão para a Amazon

No ano corrente, a curadoria gerou **399 produtos pedidos** na Amazon (260 livros e e-books), com 4.323 cliques e **9,23% de conversão**. A receita de produtos pedidos soma R\$ 30.959,56 em todas as categorias. O canal de WhatsApp (513 inscritos, desde 10/05) responde por 84% do total, a **10,26% de conversão**. Audiência pequena, comportamento de compra de leitora fiel.

Paula Candellero

Diretora editorial · jornalista

contato@entretropes.com.br · (11) 98365-6565

A pauta é semanal e fixa, organizada por autora ou por trope. Cada formato tem função definida — e a combinação deles é o que faz um livro circular do descobrimento à compra.

Resenha

Texto completo no blog em estrutura de oito partes, com análise de personagem, trope e crítica equilibrada. Adaptada em carrossel no Instagram, com destino no site.

Guia de autora

Bibliografia completa, ordem de leitura, séries e spin-offs. É o formato de maior vida útil: continua rendendo busca por meses.

Guia de série

Universo, ordem, personagens e avisos de conteúdo. Para catálogos que confundem o leitor novo.

Carrossel de recomendação

Lista temática que resolve um problema de leitura concreto. É o formato de maior alcance e o principal recrutador de audiência nova.

Quotes e conteúdo de trope

Trechos e análise narrativa. Formato de identificação, alto índice de compartilhamento e salvamento.

Stories e canal de WhatsApp

Superfícies de conversão. É onde a curadoria vira clique e compra — o canal responde por 84% da receita de afiliado.

COMO TRABALHAMOS

O Entre Tropes só fala de livro que leu. É por isso que a leitora confia — e é por isso que a recomendação converte.

Princípios editoriais

- Resenha é opinião. O sistema de avaliação prevê "não me conquistou" e "DNF" — e eles são usados.
- Crítica equilibrada: apontar o que não funcionou faz parte do método.
- Nada de sinopse ou trope atribuído sem leitura confirmada.
- Conteúdo patrocinado é sempre identificado como tal.

O que uma parceria pode incluir

- Envio de exemplar para leitura e resenha. A avaliação é sempre honesta: se o livro não funcionar para mim, eu não publico — e, se publicar, as críticas vão junto.
- Guia de autora ou de série para catálogos em construção no Brasil
- Cobertura de lançamento: blog, Instagram, Stories e canal de WhatsApp
- Divulgação de pré-venda com link de afiliado
- Sorteios e ações com a comunidade

Equipe

Paula Candellero — direção editorial, resenhas e guias. Jornalista, com formação também em administração.
Giovanna Ayres (@gigireadings) — resenhista, com assinatura e página de autora próprias no site.

Vamos conversar?

contato@entretropes.com.br · (11) 98365-6565
entretropes.com.br · @entretropes